

Hospitalité

Opportunité :

Pour vous (individu, famille, club, entreprise, organisation, etc.) qui êtes situés au “bon endroit”, les grands événements sportifs offrent une merveilleuse opportunité d'ouvrir vos portes en tant que centres d'accueil. Ces événements attirent des foules diverses, et vous (individu, famille, club, entreprise, organisation, etc.) pouvez offrir et fournir des espaces accueillants pour les visiteurs, favoriser la communauté, offrir du soutien, et partager vos valeurs à travers différents actes d'hospitalité et d'aide. Vous pouvez offrir aux visiteurs l'opportunité de :

- Se reposer,
- Trouver un accueil et des rafraîchissements,
- Obtenir des conseils et de l'aide basés sur votre expertise locale,
- Visionner les Jeux sur un grand écran,
- Accéder à internet,
- Offrir des repas aux nécessiteux,
- Et un peu plus si possible.

Pré-requis :

Cette stratégie nécessite de disposer d'un espace (le bâtiment de l'organisation, maison, magasin, espace ouvert, etc.) non loin des lieux accueillant les différentes épreuves et disciplines ou même à proximité des lieux bondés.





Processus :

Tout au long des jeux et des événements sportifs majeurs, il y aura un grand nombre de personnes (visiteurs, voisins ou même des personnes de votre communauté) qui se promèneront dans vos rues et vos quartiers.

Ouvrir votre espace, maison, magasin ou autre pour simplement les accueillir, leur offrir un verre ou un repas, partager votre hospitalité vous donne une opportunité d'échanger avec eux.

Activités :


Une large gamme de programmes/services que vous pouvez proposer, tels que :

- **Fournir un bureau d'accueil** : Comme premier point de contact, conçu pour accueillir, engager et informer vos invités - membres de votre communauté locale et visiteurs ;
- **L'aire de rafraîchissements** : Faites en sorte que ce soit un endroit où les gens veulent être, vous pourriez offrir des repas et des boissons aux visiteurs avec des installations sanitaires ;
- **Espace calme** : Avec tout le bruit et l'agitation des foules, beaucoup peuvent souhaiter avoir accès à un espace calme ou une zone de détente ;
- **Services Internet** : Aujourd'hui, l'accès à Internet peut être un atout pour tout voyageur international ;
- **Retransmission des épreuves** : Avec des télévisions grand écran, les gens auront envie de visionner les compétitions et de rester en contact. Ayez donc une télévision grand écran dans l'aire de rafraîchissements ou dans un autre endroit ;
- **Mini-concerts / Sketchs** : Si le lieu s'y prête et que vos invités potentiels apprécient, envisagez d'organiser des mini-concerts, des représentations théâtrales ou des événements similaires qui attireraient encore plus de gens, et avoir leur attention vous permettra de partager avec eux ce qui est pertinent et important pour vous.

Pensez à d'autres services et activités susceptibles d'intéresser la communauté ou les visiteurs.

Posture :

Engagez-vous avec empathie et authenticité, en comprenant les expériences et les défis de votre communauté et des visiteurs. Soyez ouvert et fidèle à vous-même, prêt à partager vos



histoires et valeurs personnelles. Écoutez activement ce que vivent les autres afin de mieux les aider et les soutenir.

Suivi :

Envisager des moyens de suivre les individus et les familles vers des relations plus profondes. Voici quelques idées :

- Groupe de discussion à domicile ;
- Invitez-les à revenir à tout moment ;
- Invitez-les à un événement communautaire organisé dans le quartier ;
- Vous pouvez toujours ajouter vos propres idées à cette liste.

